



884 M€ de CA – 27 sites de production dans le monde - Equipementier de premier rang de l'automobile dans le domaine du découpage, emboutissage, assemblage et profilage de pièces métalliques

Recherche pour la Société SNOP dont le siège social est situé à Roissy (95)

1 CHEF DE PROJET JUNIOR – DESIGN TO COST (H/F)

SNOP est un sous-traitant stratégique de rang 1, œuvrant pour la plupart des constructeurs européens et asiatiques, pour la fourniture de pièces principalement embouties et assemblées.

Les constructeurs sont désormais engagés dans la révolution automobile dite CASE (Connectée, Autonome, Shared / Partagée et Electrique), et attendent par conséquent une implication de plus en plus importante de leurs fournisseurs lors de la conception et du design.

Dans le cadre de cette évolution majeure du secteur, SNOP souhaite renforcer son support lors des phases de développement auprès de ses clients en capitalisant sur son savoir-faire et ses ressources. Les principaux leviers passent par le co-développement, le lean design, mais aussi les améliorations produit/process en vie série amenant à des économies significatives.

Cette activité couvre aussi bien la phase amont de développement que la phase aval autour du *Monozukuri*.

Pour ce poste, nous n'exigeons pas d'expérience spécifique dans l'un de ces domaines. Nous attendons de recevoir un(e) candidat(e) motivé(e) qui aura l'occasion de suivre nos programmes de formations internes et acquerra graduellement savoir-faire et expérience. Les clés du succès sur cette fonction sont principalement l'ouverture d'esprit, la curiosité et la volonté de participer à des groupes de travail multi-compétences.

Vos principales responsabilités :

- Participation aux réunions de lancement des activités avec le client,
- Collecter et diffuser les informations technico-économiques nécessaires (DFN, plans, etc.),
- Analyser les données en collaboration avec la direction commerciale afin d'aligner les propositions avec la stratégie du groupe et les attentes client,
- Coordonner les réunions internes et le partage des tâches afin de collecter les éléments de propositions,
- Coordonner le retour client en collaboration avec les équipes techniques et commerciales,
- Participer au travail de veille stratégique et aux chantiers d'innovation...

Votre profil :

- Diplôme d'ingénieur ou équivalent
- Expérience dans un environnement multi-culturel, avec ou dans des pays étrangers
- Fortes compétences linguistiques (Très bon niveau en Japonais et Anglais sont impératifs et le français est un plus)
- Bonne présentation et aptitudes de communication
- Capacité à être proactif (ve)
- Enthousiasme ou intérêt pour le secteur automobile
- Déplacements à l'international à prévoir

**Merci d'adresser lettre motivation + CV à SNOP (DRH) PARIS NORD II – BP 56314 VILLEPINTE –22 avenue des Nations – 95940 ROISSY CDG CEDEX
courriel : recrutement@snop.eu**

12/06/2018